



### Opdracht 1 Jouw digitale voetspoor

Beschrijf of teken in het onderstaande vak je eigen digitale voetspoor, geef aan:

- Welke apparaten je allemaal gebruikt (telefoon, computer, tablet);
- welke apps je gebruikt;
- welke websites je bezoekt;
- welke games je speelt;
- welke social media je gebruikt;
- de persoonsgegevens die je hiervoor hebt moeten invullen of achterlaten;
- wat internet nog meer over je zou kunnen weten.



## Opdracht 2 Voordelen en nadelen

Wat zouden de voordelen kunnen zijn van een persoonlijk profiel op internet?

---

---

---

Wat zouden de nadelen kunnen zijn van een persoonlijk profiel op internet?

---

---

---

## Opdracht 3 Onderzoek naar zoektermen!

Jij laat een digitaal voetspoor achter. Zo ontstaat er voor bedrijven een beeld van jou.

Wat betekent dit beeld voor de informatie die je te zien krijgt op internet?

Bedenk met elkaar:

- een zoekterm, bijvoorbeeld: een vakantie naar de USA, een hippe schooltas, een spannende game.

Onze zoekterm is .....

- wat je te zien krijgt na het invoeren van deze zoekterm.

Ik denk dat ik het volgende te zien krijg:

---

---

---

- of de uitkomst bij iedereen hetzelfde zal zijn en zo niet, hoe komt dat dan?

Ik denk dat de uitkomst **wel/niet** hetzelfde is, want .....

- Heb je thuis een eigen telefoon, tablet en/of computer, of deel je die? **ik heb een eigen** / **ik deel**

Wat voor een invloed heeft dat denk je? .....

---

Ga nu allemaal thuis aan de slag met de zoekterm.

Schrijf op welke eerste drie resultaten (websites) op de eerste pagina van de zoekmachine verschenen.

Mijn zoekresultaten:

---

---

---

Klik op één van die resultaten en let de dagen erna eens goed op welke reclame je te zien krijgt in de zijbalk of op een andere site.

Hoe vaak zie je jouw keuze terugkomen?

Ik kreeg deze reclame:

..... op deze site: .....

..... op deze site: .....

..... op deze site: .....